



AQUARELA

Advanced Analytics

Quem somos?

Aquarela e suas tecnologias são frutos de pesquisas realizadas por seus sócios fundadores, Marcos Santos e Joni Hoppen em 9 anos de P&D no Brasil e na Holanda.

Nos últimos anos transformamos essas pesquisas em resultados para nossos clientes.

Atuação: Empresas de médio e grande porte que demandam soluções avançadas de analytics + IA.

10 anos

20 profissionais



FUNDO **AEROSPAZIAL**

VORTX

Data Analytics made easy



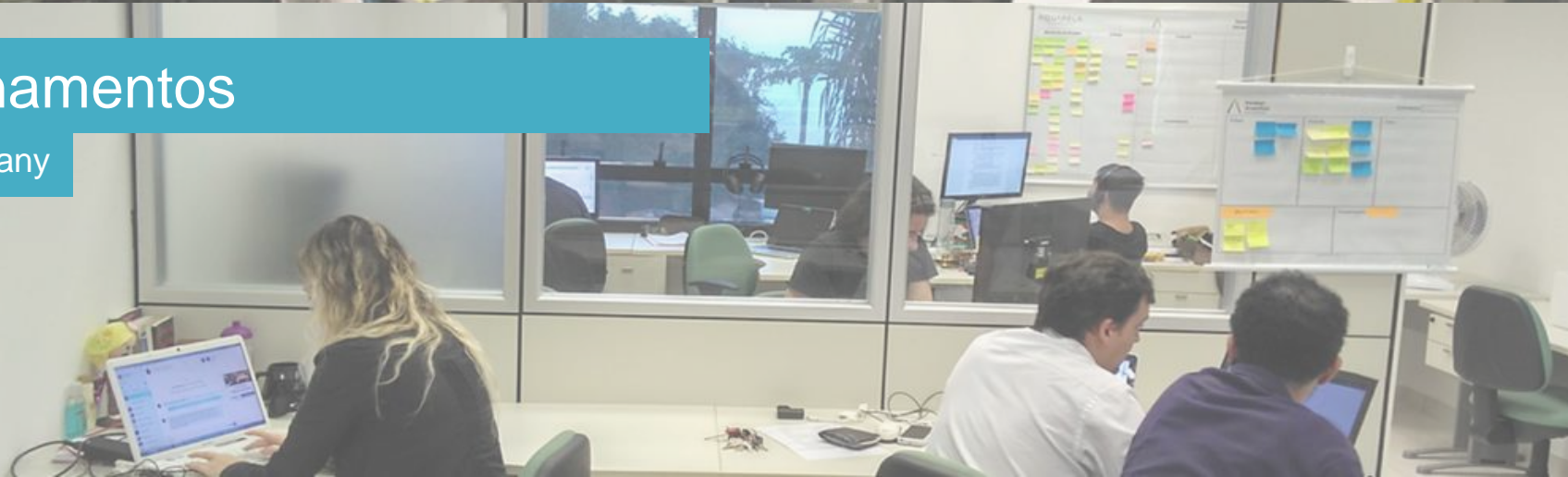
Cultura de Dados

Inclusiva

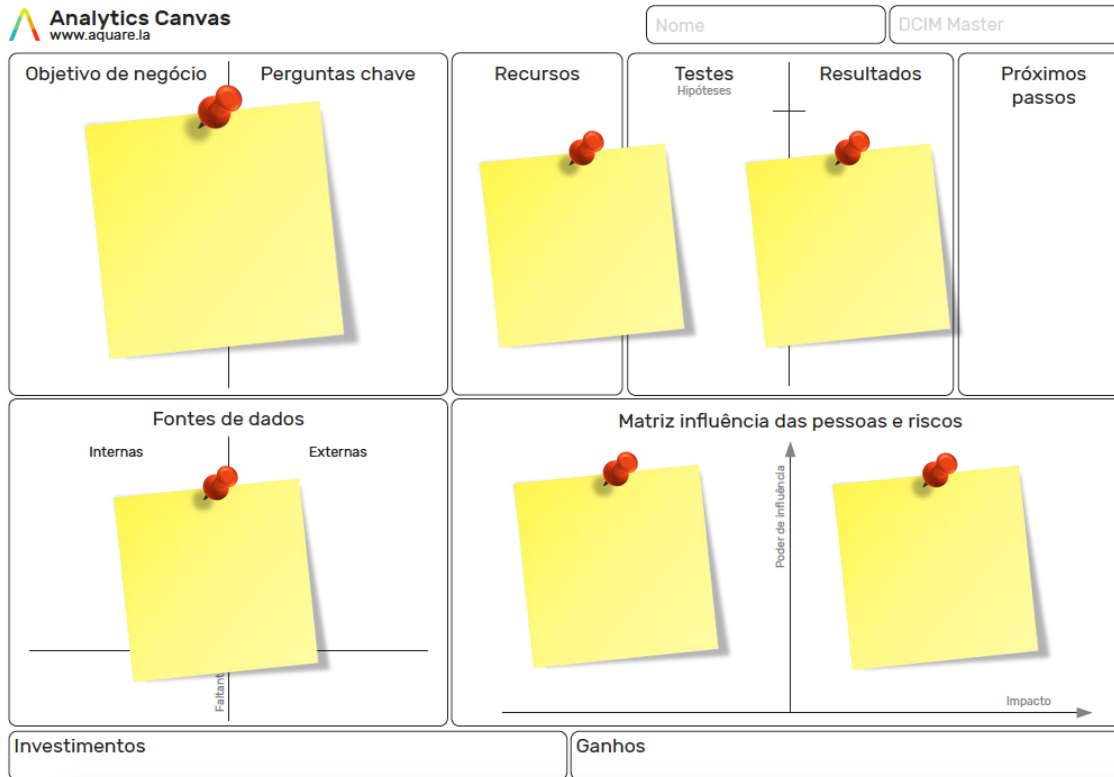


Treinamentos

In company



Objetivo de Negócio



Desenvolvimento - Modelagem

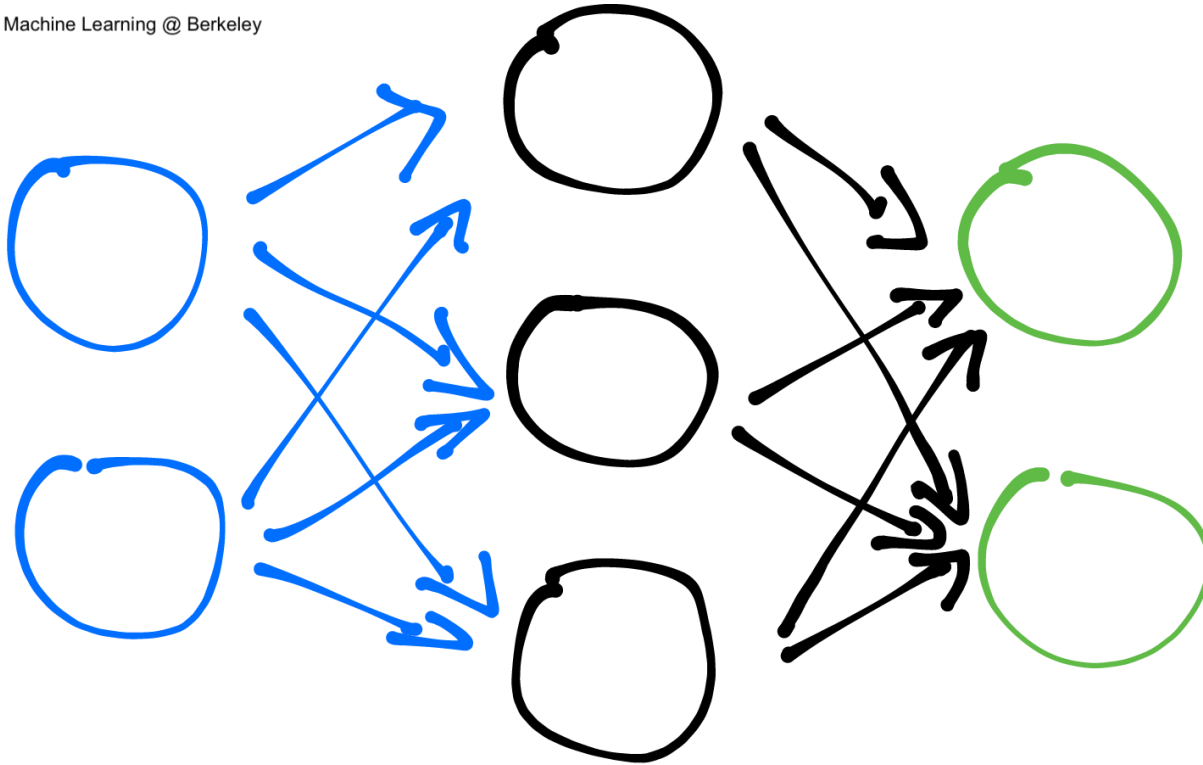




Desenvolvimento - Inteligência Artificial



© Machine Learning @ Berkeley



- Machine Learning
- Algoritmos Genéticos
- Ensemble Learning
- Redes Neurais
- Redes Bayesianas
- Swarm Intelligence

Plataforma VORTX

Vantagens Competitivas

- Underfitting Proof
- Unified Type Model
- Reinforcement Learning



Cientes e Cases

 **EMBRAER**

TEMASEK

Flecc
contact center

 **PREFEITURA DE VITÓRIA**

Algar
Telecom

 **GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO**

 **tempest**

benner

 **GOVERNO DE SANTA CATARINA**
SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA

Resultados Digitais

DHL

 **Votorantim**

Case

Embraer

Aplicamos os algoritmos do VORTX nos jatos da Aviação Executiva da Embraer, **gerando uma economia na ordem de 18 a 20% em custos diretos e 35% de redução de tempo de equipamento ocioso.**



Resultados Digitais

Como encontrar os perfis de clientes que geram maior churn?

A taxa de churn é uma métrica que representa uma fatia de clientes que cancelou um serviço em um certo período. A Resultados Digitais, uma das mais expressivas empresas de marketing digital do Brasil, precisava analisar quais perfis de clientes eram mais propensos a gerar altos níveis de churn, de tal forma a gerar insights para novas ações que previssem uma abordagem diferenciada a estes clientes.

Variáveis: 120

Correlação: 8

Google

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more - Sign in

Unimed
Belo Horizonte

Preditivo Jurídico

Selecione o Departamento:
GESTAO DE RELACIONAMENTO CLIENTE CORPORATIVO

Selecione a Filial:
GESTAO DE RELACIONAMENTO COM CLIENTE CORPORATIVO

Selecione o Cargo:
ANALISTA DE ATENDIMENTO

Selecione o Nome do Pedido:
ADICIONAL NOTURNO

Selecione a Vara:
005

Predição
Deferido (26.86%)

+90%



Quais são os melhores e piores perfis de pagamento?

Em uma economia em plena reconstrução, a missão da recuperação de crédito é vital para todas as indústrias do país. Nessa seara encontra-se a Flex Contact Center, uma empresa com faturamento de 600 milhões de reais e com mais de 13 mil colaboradores que atende os maiores bancos, financeiras e empresas do varejo do país.

Com a aplicação da DCIM e a inteligência artificial de nossa plataforma foi obtido **um retorno de 17% de aumento de desempenho** da taxa de sucesso em cobranças financeiras nas carteiras do varejo, e assim elencar de forma otimizada a sequência de ligações para os perfis com mais probabilidade de pagamento.



Por que mais de 30% dos pacientes faltam nos agendamentos médicos?

A prefeitura de Vitória amargava um prejuízo de aproximadamente 21 milhões de reais em faltas em agendamentos médicos no Sistema Único de Saúde (SUS).

Perfis com alta possibilidade de falta foram agendados nas quartas-feiras, perfis com baixa possibilidade poderiam ser agendados nas segundas e sextas-feiras. Foi criado também um sistema de check-in online, onde o paciente poderia cancelar ou confirmar sua consulta.

Após a aplicação nas 45 unidades de saúde, **a prefeitura de Vitória economizou em 2017 o total de 7 milhões de reais**, tornando-se um case de sucesso internacional em análise de dados na área da saúde.

Endereço

ParqTec Alfa
Rod. José Carlos Daux Km 01, Nº 10
CEP 88030-000
João Paulo - Florianópolis - SC- Brasil

Telefone

+55 48 3304 1137

Email

falecom@aquare.la



www.aquare.la



[@aquarela.innovation](https://twitter.com/aquarela.innovation)



fb.com/aquarela.innovation

